

ALÉM DE MELHORAR A PERFORMANCE DAS EQUIPES, TREINAMENTOS CUSTOMIZADOS AJUDAM NA RETENÇÃO DE TALENTOS

***Há mais de 25 anos, Trevisan Escola de Negócios desenvolve cursos nesse formato
para empresas em todo o Brasil***

O investimento no treinamento e desenvolvimento dos colaboradores tem sido uma alternativa encontrada pelas empresas para formar equipes mais preparadas e alinhadas com os objetivos organizacionais. Ao mesmo tempo, é uma forma de reter talentos. Segundo pesquisa recente da consultoria Robert Half, o auxílio em educação é um dos 10 benefícios mais apreciados pelos profissionais.

Outra pesquisa, apresentada na 14ª edição do HR First Class, na área de Recursos Humanos, revelou que 95% dos entrevistados acreditam que a educação corporativa promove um alinhamento entre os colaboradores e a cultura organizacional.

A Trevisan Escola de Negócios é uma parceira das empresas nessa jornada de treinamento e desenvolvimento. Desde 2020, a área de cursos *in company* é uma das que vem apresentando maior crescimento. Em pouco menos de 4 anos – e considerando o período da pandemia de Covid-19 –, a instituição realizou mais de 80 treinamentos personalizados para cerca de 65 empresas e instituições de diversos segmentos e em todo o País.

Por ano, a área já representa em torno de 10% a 15% do faturamento da instituição, cujos principais negócios são os cursos de graduação e pós-graduação. Os programas vão desde desenvolvimento de lideranças e gestão de equipes, ESG, compliance, contabilidade e finanças, até temas mais específicos, de acordo com as necessidades de cada cliente.

Entre as várias empresas que procuram a Trevisan para customizar cursos e treinamentos estão Riachuelo, Bradesco, Siemens, CIEE, as auditorias que compõem o grupo das Big Four (Deloitte, PwC, EY e KPMG) e a Sicoob Credimota.

Com presença em várias cidades do interior paulista, a Sicoob Credimota elaborou junto à Trevisan um curso customizado para o desenvolvimento de 20 colaboradores com cargos gerenciais. O programa teve como foco ampliar o potencial dessas lideranças a partir de três eixos: compreensão da inteligência individual, exploração da inteligência relacional e aprimoramento da inteligência negocial.

Para o **diretor administrativo e de riscos da Sicoob, Allan Cirelli Coppede**, a educação executiva, voltada para a necessidade da empresa e pensada para a evolução e correção de falhas, é uma forma eficiente, rápida e assertiva para desenvolver as habilidades dos

envolvidos. Ele também acredita que é uma maneira de engajar a equipe e disseminar novas e melhores práticas. “A meu ver, é também um investimento que ajuda na retenção de talentos e incentiva o progresso e sucesso dos demais colaboradores”, diz.

No dia a dia, de acordo com o executivo, é possível observar a evolução de quem participa de treinamentos como o da Trevisan. “Há mais engajamento nas atividades e nos processos de controle”, ressalta ele.

Para o **palestrante e consultor de negócios e liderança, André Belchior**, a sustentabilidade de uma organização tem relação direta com o desenvolvimento dos seus colaboradores. “Humanizar as relações no trabalho engaja pessoas ao propósito da empresa, traz o sentimento de pertencimento e faz com que os indivíduos possam criar melhores versões de si”, disse.

Segundo ele, o colaborador vê o seu local de trabalho como um ambiente propício para o seu projeto de vida, por isso esse tipo de benefício é relevante. “Para a empresa, tem influência nos resultados diretos, como mais produtividade, performance e excelência”, finaliza.

O executivo foi um dos responsáveis pelo programa de educação corporativa desenvolvido pela Trevisan para o CIEE. Para deixar os cursos adequados às reais necessidades das empresas, a instituição traz especialistas nos temas encomendados para o treinamento.

25 anos de tradição

O bom desempenho dos cursos *in company* oferecidos pela Trevisan Escola de Negócios é resultado de uma série de fatores, avalia o **diretor-geral, Fernando Trevisan**. Ao longo dos 25 anos na área de ensino, a instituição mantém a proximidade com o mercado, com professores que possuem forte atuação no segmento corporativo, o que permite a customização de programas de acordo com as necessidades reais das empresas.

Essa é uma filosofia que vem da experiência com educação corporativa e consultoria herdadas da Trevisan Auditores e Consultores, fundada em 1983. Naquela época, ao perceber uma lacuna na formação dos profissionais, a empresa já oferecia treinamentos para organizações de todos os portes e segmentos, além de atender clientes com soluções de consultoria.

“A modalidade de cursos *in company* traz diversas vantagens. Todo o conteúdo está diretamente conectado às metas estratégicas e outros objetivos das empresas. E os colaboradores adquirem conhecimentos que podem ser colocados em prática imediatamente, melhorando a eficiência e a produtividade”, conclui Fernando Trevisan.

Sobre a Trevisan Escola de Negócios

Com uma trajetória de 25 anos marcada pelo pioneirismo, excelência acadêmica e compromisso com a formação de profissionais altamente capacitados, a Trevisan Escola de Negócios é uma das principais instituições de ensino superior do País. Seus cursos de graduação, pós-graduação e de curta duração possuem alunos em todos os estados do Brasil, além do exterior, com uma metodologia exclusiva e 100% digital. Além disso, possui dezenas de clientes corporativos que contratam a Trevisan para capacitar seus profissionais em programas “in company”. A instituição é a única escola de negócios do Brasil que teve origem a partir de uma empresa. Diante disso, conta com um corpo docente formado por professores com atuação no mundo dos negócios, além do acadêmico, criando um ambiente de aprendizado alinhado com a realidade empresarial. Essa característica também está presente na Trevisan Editora, criada para lançar publicações que mesclam o embasamento teórico com o mercado profissional.

Informações à imprensa

Oboé Comunicação Corporativa

Fabiana Dourado (fabiana@oboecomunicacao.com.br) – 11 99710-6208

Denilson Oliveira (denilson@oboecomunicacao.com.br) – 11 95067-2950

Telefone: (11) 2391-7012

SP 10/2024