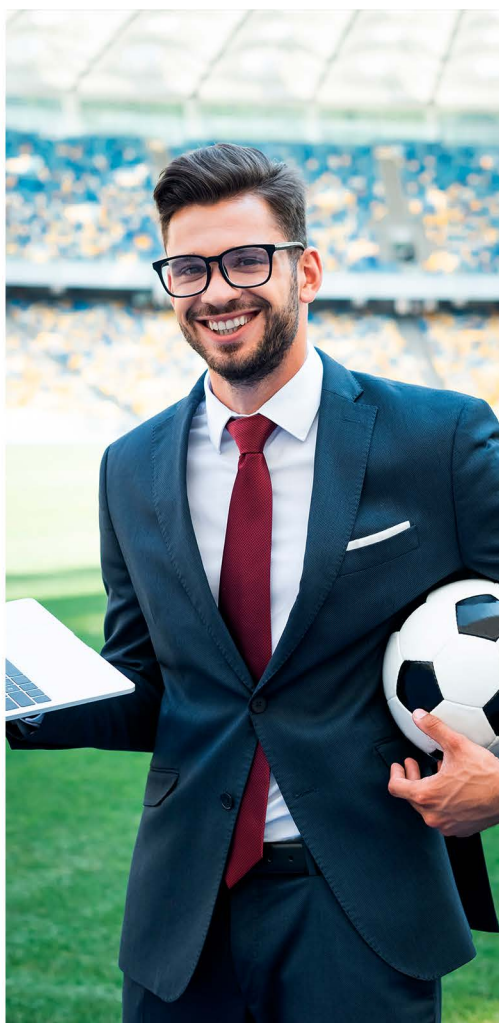




Online ao Vivo



Formação:
22 Meses



MBA EXECUTIVO EM GESTÃO E MARKETING ESPORTIVO

[Consulte o cadastro da Trevisan no E-MEC](#)

- ✓ Matriz Atualizada
- ✓ Docentes Renomados na Área
- ✓ Networking
- ✓ Pioneiro na América Latina

SOBRE O CURSO

O MBA Executivo em Gestão e Marketing Esportivo da Trevisan prepara profissionais para se destacarem em uma indústria esportiva global que movimenta bilhões de dólares anualmente. **Com um currículo que combina teoria e prática, os estudantes adquirem expertise em gestão, marketing e esporte, ministrada por especialistas do mercado.**

A parceria com a Johan Cruyff Institute permite aos estudantes participar ativamente do mercado esportivo brasileiro. Os estudantes desenvolvem habilidades estratégicas, aprendem a oferecer produtos e serviços de excelência, e se preparam para atuar em diversas áreas e locais. Não perca a oportunidade de transformar a paixão pelo esporte em uma carreira de sucesso!



ONLINE
AO VIVO



AULAS QUINZENAIS
SÁBADOS DAS 08H30 ÀS 16H50



22 MESES

A QUEM SE DESTINA

O MBA Executivo em Gestão e Marketing Esportivo da Trevisan oferece uma especialização prática e atualizada para **profissionais experientes ou iniciantes no mercado esportivo brasileiro**. Prepare-se para liderar neste setor em constante evolução e conquistar posições estratégicas em diversas áreas, como clubes, empresas patrocinadoras e agências de marketing.



CONTEÚDO DO CURSO

MÓDULO: VISÃO ESTRATÉGICA DO ESPORTE

- Gestão Estratégica de Organizações Esportivas;
- Estratégia de Marketing Esportivo;
- Ciência do Esporte;
- Compliance e Governança no Esporte – (100% online).

MÓDULO: A INDÚSTRIA ESPORTIVA

- Gestão de Eventos Esportivos;
- Gestão Contábil e Financeira no Esporte;
- Ferramentas de Marketing Esportivo;
- Gestão de Arenas e Instalações Esportivas – (100% online).

MÓDULO: ADMINISTRAÇÃO E LEGISLAÇÃO ESPORTIVA

- Liderança e Psicologia Esportiva;
- Direito e Legislação Esportiva;
- Patrocínio Esportivo;
- Esporte e Sociedade – (100% online).



CONTEÚDO DO CURSO

MÓDULO: TENDÊNCIAS E INOVAÇÃO NO ESPORTE

- Gestão Esportiva no Mundo;
- Inovação e Tecnologia no Esporte;
- Comunicação e Mídia no Esporte;
- Business Analytics e Roadmaps por Data Driven – (100% online).



MODALIDADE ONLINE AO VIVO

Ideal para quem busca **praticidade, autonomia e comodidade**, mas **prioriza o contato virtual com colegas e professores**.

No início do curso é disponibilizado o calendário acadêmico para que o estudante faça o seu planejamento e participe das aulas ao vivo*.

Note que cerca de **20% do conteúdo do curso é composta por matérias online (assíncronas)**. Elas são disponibilizadas no primeiro dia de aula e são parte integrante do programa, devendo ser concluídas até o último dia do curso. Além da facilidade de fazer essas matérias na hora mais adequada para você, elas permitem que o curso seja concluído num tempo mais curto.

*As aulas serão gravadas e ficarão disponíveis aos estudantes até o final do curso. Aproveite esta oportunidade para revisar o conteúdo sempre que precisar.



MODALIDADE **ONLINE AO VIVO**

- ✓ Assista de onde você estiver
- ✓ Contato virtual com colegas e docentes
- ✓ As aulas ficam gravadas



COORDENAÇÃO



NICOLAS CABALLERO

nicolas.lois@trevisan.edu.br

Atua na área de marketing e patrocínio esportivo há 30 anos. Pós-doutorado em Comunicação e Marketing Esportivo pela USP, com passagem pela Wind Group Holding, UPF-Zamil, Unisul e EstrelaBet. Coordenador e docente em cursos de graduação, especialização e mestrado, orientando trabalhos acadêmicos. Atuação em assessorias, agências de publicidade e departamentos de marketing no Brasil e exterior.

CORPO DOCENTE*



ARY JOSÉ ROCCO JÚNIOR

Professor Associado e pesquisador da EEFÉ/USP, Vice-coordenador do LAGECOM-EEFE/USP, membro do Conselho de Esporte de SP e da CAAP e do Conselho da CBDG, ex-Presidente da ABRAGESP, formado em Administração Pública, Jornalismo.



CARLOS ARAGAKI

Mestre em Ciências Contábeis pela, tem experiência em auditoria, incluindo CPC/IFRS, análise de risco, COSO/SOX, fusões, laudos contábeis e auditoria de clubes de futebol. Atua como VP na ANEFAC, participa do CFC e Ibracon. Leciona auditoria na PUC-SP.



CRISTIANO CAÚS

Sócio fundador do CCLA Advogados, especialista em Direito Desportivo, consultor do Santos FC e da Federação Paulista de Futebol, autor e professor renomado, além de árbitro esportivo e reconhecido como um dos principais advogados do Brasil.



FÁBIO WOLFF

Com 28 anos de experiência e um mestrado em Indústria do Futebol pela Universidade de Liverpool. Líder reconhecido no marketing esportivo no Brasil, à frente da Wolff Sports e com atuação como apresentador de podcast, colunista e professor.



FERNANDO FLEURY

CEO da Armatore Market + Science, especializada em análise de fãs via inteligência artificial e aprendizado de máquina. Com 20 anos de experiência em marketing, lidera iniciativas para aumentar o engajamento e converter vendas. Atua como professor e pesquisador em comportamento do consumidor e inteligência artificial.



GEORGIOS (GREGO) STYLIANOS HATZIDAKIS

Mestre em Educação Física com vasta experiência em gestão esportiva, organização de eventos, ensino superior, autoria de livro e assessoria em órgãos esportivos.



CORPO DOCENTE*



IVAN RIZZO

Bacharel, Mestre e Doutor em Administração pela USP, com mais de 20 anos de experiência em agências, clubes esportivos e governo estadual, especializado em live marketing, patrocínio e programas de sócio-torcedor.



JOSE COLAGROSSI

Experiência internacional em marketing, dados e esportes, possui formação em marketing pela Fairleigh Dickinson University e MBA pela Columbia Business School. Atualmente, é Vice-presidente Executivo da GT7.



LIBIA LENDER MACEDO

Profissional com formação e experiência na USP, atuando como professora em diversas instituições e eventos corporativos e esportivos, como Pan-Americanos e Copa do Mundo. Idealizadora do @dicaevento e defensora do esporte feminino.



LUIS CARLOS DE OLIVEIRA

Mestre em Ed. Física, Doutorando em Promoção de Atividade Física e Saúde, Diretor do CELAFISCS, Professor e membro de grupos de estudo e pesquisa em atividade física e saúde, com vasta experiência na área esportiva e acadêmica.



LUIS FELIPE TUBAGI POLITO

Doutorado em Ed. Física; head do Núcleo de Excelência em Fisiologia do Ex. e Treinamento e do Núcleo de Prep. Física p/ Tenistas – Tennis Performance; Coord. Saúde e Performance do Sport Club Corinthians Paulista.



MARCELLO GIULIO

Italiano com formação em Administração, experiência no futebol como executivo e jogador. CEO da NY Soccer Legends, professor e consultor em gestão esportiva. Participou do projeto do FC Barcelona no Brasil. Fala quatro idiomas.



MARCELO TOLENTINO ABREU

Atuando há 28 anos no mercado com Análise de Crédito; de Risco Empresarial e estruturas de negócios. No cenário do futebol, realizamos Diagnósticos de Risco Empresarial - DRExp.



MATEUS RAFAEL ORTIZ GRINGS

Consultor SAP na Indústria de Esportes e Entretenimento, com experiência em gestão de projetos e marketing estratégico, e visitas a locais de referência internacional.



RENATA MIRANDA IANNI

Graduada e mestre em Psicologia, especialista em Psicologia do Esporte e Neuropsicologia. Atua em empresas com biofeedback para estresse, clínica, preparação esportiva, e ministra aulas e cursos de pós-graduação.



RODRIGO FORTUNA

Administrador e Mestre em Direito com foco em gestão esportiva. Reconhecido consultor e pesquisador, destacado como influente professor na área pela Sport Management Education.

*Corpo docente sujeito a alteração.



TREVISAN ESCOLA DE NEGÓCIOS

A Trevisan Escola de Negócios é única no Brasil, originada de uma empresa de consultoria e auditoria. Seus cursos de graduação e pós-graduação são de alta qualidade, reconhecidos pelo Ministério da Educação com ENADE 5 e outros rankings.

Desde 2020, adotou o modelo de educação digital em toda sua grade, permitindo atuação internacional. Sua metodologia exclusiva combina gestão educacional, equipe acadêmica de alto nível e professores com experiência profissional.

Utiliza conteúdos digitais, aulas ao vivo e recursos modernos de aprendizagem, proporcionando uma experiência única aos alunos.

Ao longo dos anos, consolidou sua experiência na formação de profissionais para diversas áreas de negócios, oferecendo cursos de graduação, MBA, educação executiva e cursos in company.

CONSTRUA O
SEU FUTURO
COM QUEM VIVE
A REALIDADE
DO MERCADO!



MBA EXECUTIVO EM GESTÃO E MARKETING ESPORTIVO

Faça parte do jogo de maneira estratégica! Prepare-se para liderar em clubes, federações, empresas patrocinadoras e muito mais.

Entre em contato para mais informações:

 (11) 3138.5200

 contato@trevisan.edu.br

 www.trevisan.edu.br

